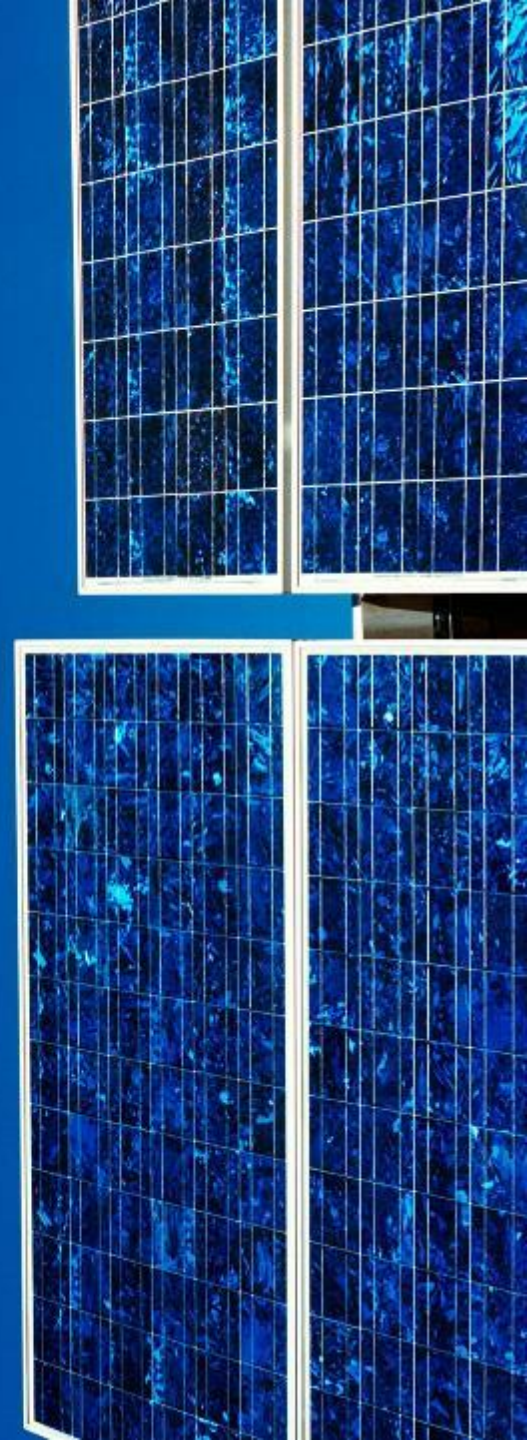




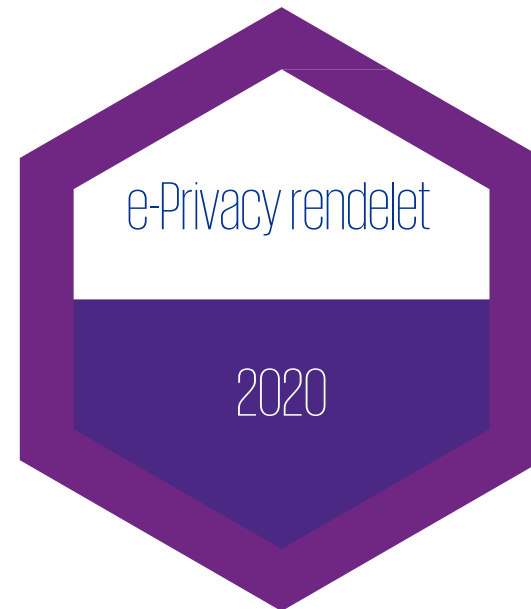
e-Privacy - elektronikus hírközlési adatvédelmi rendelet

Kórász Tamás

—
2019.04.10



EU adatvédelmi reform



e-Privacy fogadtatás

e-Privacy



Európai Unió

Google, Facebook, Ebay, Instagram, Amazon...

e-Privacy változások

GDPR

- Általános adatvédelmi szabályok
- Bírságok
- Adatfeldolgozók
- Adatvédelmi hatáselemzés
- Incidens bejelentése
- Hozzájárulás
- Érintettek jogai
- Adatkezelési nyilvántartás
- Adatbiztonság

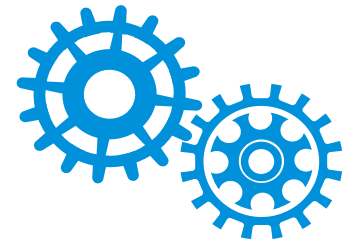


e-Privacy

- E-mail
- SMS
- Meta-adatok
- Cookie
- Spam
- Chat, és üzenetküldő szolgáltatások
- Direkt marketing szolgáltatások
- Végeszközökön tárolt adatok



Jelentős változások



Meta-adatok



A meta-adatokat az új szabályok értelmében úgy kell kezelni, mintha azok különleges személyes adatok lennének

Székhely



Nem tesz különbséget aszerint, hogy hol van a szolgáltató székhelye, mindenre érvényes, aki az EU területén szolgáltatást nyújt.

Adatok felhasználása, hozzájárulás



A tervezett szabályok nagyban szűkítik a szolgáltatók mozgásterét az adatok felhasználása körében

Cookie-k



Süti használata csak a felhasználó aktív beleegyezésével történhet. Marketing cookie-k korlátozása.

Adatkezelés



Az érintettek számára valós alternatívát kell felkínálni az adatkezelésben. Nem tagadható meg a szolgáltatás azoktól, akik nem járulnak hozzá saját adataik teljeskörű felhasználásához.

Bírságok



A maximális kiszabható bírság 20 m EUR, vagy a vállalat éves bevételének 4 %-a (amelyik magasabb).

e-Privacy rendelet felkészülés

IT üzemeltetési és biztonsági fejlesztések

- A fejlesztési célokat az adatvédelmi folyamatok alapján kell meghatározni
- Fejleszteni kell az adatkezelő rendszereket, fontos területek: titkosítás, álnevesítés, adatnyilvántartás, DLP, backup, törlés
- Megfelelő védelem kell az illetéktelen hozzáférés ellen
- Alkalmazni kell a „Privacy by Design” elvet
- Képessé kell válni az incidensek észlelésére

Személyesadat-védelem irányítása

- Ki kell alakítani az adatosztályozás és adatnyilvántartás szabályait, ki kell képezni a munkatársakat
- Adatkezelési eljárásokat felül kell vizsgálni, a kapcsolódó szabályzatokat, szerződéseket ki kell egészíteni
- Hatóság kapcsolattartási rendszer kialakítása
- Incidenskezelési keretrendszer kialakítása

Stratégia

- Az adatvédelmi érettségi vizsgálat eredménye és a e-Privacy előírások alapján GAP-elemzés készítése
- Átláthatóság a szervezeti struktúrában (pl. Privacy Office)
- Átfogó fejlesztési terv
- Eredmények nyomon követése

Adatvédelmi érettség vizsgálata

- Minden folyamatot fel kell mérni, amelyben a rendelettel érintett adatot kezelnek
- Meg kell vizsgálni, hogy minden eljárás, szabályzat, kontroll ki van-e alakítva, amelyet a e-Privacy előír
- Értékelni kell a kockázatokat
- Fel kell tární a Shadow Processing-et



The single version of truth

Törzsadatbázisok létrehozása

szükséges a cégeknél egy egyedüli és hiteles adattörzsre támaszkodni, ami egységes struktúrába szerkesztve, használható állapotban tárolja az adatokat

Adatkezelés és a biztonságos tárolás feltételei

a vállalkozások többségénél a külső kapcsolati háló az egyes alkalmazottak személyes címtáiraiból rakható csak ki, ez pedig nem csak akkor jelent problémát, ha a vállalat szeretné egységesen látni az adatvagyonát, hanem akkor is, ha mondjuk egy dolgozó távozik a cégtől.



Az e-Privacy felkészülés az adatvédelmen túl, az üzleti folyamatok és adatbázisok fejlesztését is jelenti.

Adatvédelmi Incidensek

- A védendő adatok köre nagy mértékben kibővül
- Adatok sérülése komoly reputációs kockázatot jelent a vállalatok számára
- Elmúlt időszak adatvédelmi botrányai (Sony levelezés, Cambridge Analytica, Facebook adatlopások, Marriott szállodalánc hekkelés)
- Incidensek kezeléséhez nem elegendő csupán adatvédelmi szakértők bevonása, kommunikációs tervek kidolgozása szükséges

Az e-Privacy megfelelés összességében nem egy IT probléma, hanem emellett rengeteg jogi, kommunikációs és menedzsment aspektusa is van, s ezek nem igazán választhatók szét egymástól.



kpmg.com/socialmedia



kpmg.com/app

© 2019 KPMG Tanácsadó Kft., a magyar jog alapján bejegyzett korlátolt felelősségű társaság, és egyben a független tagtársaságokból álló KPMG-hálózat magyar tagja, amely hálózat a KPMG International Cooperative-hez ("KPMG International"), a Svájci Államszövetség joga alapján bejegyzett jogi személyhez kapcsolódik. Minden jog fenntartva.

A KPMG név és a KPMG logo a KPMG International lajstromozott védjegye.